



asociación de técnicos en energía de andalucía

BOLETIN INFORMATIVO BIMESTRAL · FEBRERO 2019 · NÚMERO 110

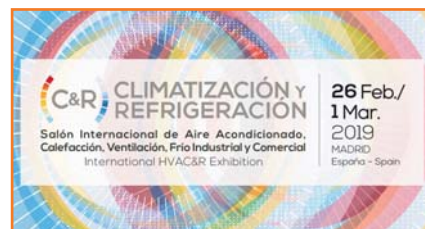
LG y Uponor irrumpen con novedades en los martes técnicos de Atean



Primera visita del año de Atean a la fábrica de Airzone p. 4



Atean participa en las jornadas "energías renovables" del I.E.S. Heliópolis p. 5



Climatización y Refrigeración celebra en el 2019 su mayor edición p. 6

Edita: ATEAN (Asociación de Técnicos en Energía de Andalucía)
www.atean.es atean@arquired.es Telf: 696 40 13 86
Producción y realización: Atean

LG presentó novedosas soluciones de climatización para locales comerciales

Durante el mes de enero, LG visitó el ciclo de los martes técnicos de Atean en Sevilla y Málaga para analizar las particularidades de instalaciones de climatización en locales comerciales. Desde distintos enfoques y tomando en cuenta las normativas acústicas, de patrimonio, las dificultades físicas y las tipologías del local, se ofrecieron a los socios de Atean las mejores soluciones de climatización.

Alejandro Serrano de Pando, Ingeniero de prescripción de LG para Andalucía, desgranó punto por punto las particularidades a la hora de realizar instalaciones de climatización para locales comerciales según las distintas normativas y tipologías de negocio.

En una pequeña introducción se repasó la normativa de ruidos estatales, autonómicas y municipales, visualizando los niveles máximos permitidos en cada caso. También en este apartado se comentó las necesidades de las normativas de patrimonio, que en muchas ocasiones y dependiendo del nivel de protección del edificio pueden llegar a limitar mucho la instalación. Acto seguido se dividieron los tipos de locales comerciales en distintas tipologías, agrupando según el tamaño en locales de gran formato (más de 1.000 metros cuadrados), medio formato (entre 1.000 y 250 metros cuadrados) y pequeño formato (locales con menos de 250 metros cuadrados).

Para cada uno de estos locales existen distintas necesidades y para ello LG ha diseñado distintas combinaciones y sistemas basados en sistemas VRF, en concreto los modelos MultiV.

Como novedad se presentó una solución mediante una unidad de VRF con ventilador centrífugo en su unidad exterior, que permite climatizar locales comerciales con muy poco espacio en falso techo, soluciones adaptadas al sur de Europa específicamente por LG, para dar servicio a locales comerciales de pequeño formato.

Finalmente se ofreció un ejemplo real de instalación en una tienda analizando las posibilidades de diseño y cuestiones a tener en cuenta en el dimensionado, para locales muy reducidos.



Imágenes de la presentación del martes técnico en Sevilla



Imágenes de la presentación del martes técnico en Málaga

El objetivo final, según Alejandro Serrano de Pando, es dar otra herramienta a los proyectistas para poder solucionar instalaciones de climatización en locales comerciales cuando las necesidades de climatización es máxima y el espacio disponible mínimo.

Uponor analiza la nueva DTIE sobre sistemas de climatización radiante

La publicación, desarrollada entre otros por Uponor, fue presentada como primicia en los martes técnicos de Atean de Sevilla y Málaga. Durante el acto, se repasaron los principales capítulos del documento técnico en lo relativo al cálculo, dimensionado, simulación y certificación energética de los diferentes sistemas radiantes, además de diferentes ejemplos en función del tipo y uso del edificio.

Uponor celebró, en uno de los martes técnicos más concurridos de Atean, la presentación en primicia de la nueva DTIE sobre sistemas de climatización radiante.

La DTIE ha sido elaborada por Atecyr, en colaboración con Uponor; la nueva publicación será uno de los principales documentos de referencia en cuanto a climatización radiante se refiere.

La publicación se inicia con una introducción que trata las generalidades de los sistemas radiantes de calefacción y refrigeración.

Uno de los puntos destacados es el apartado de confort térmico y de condiciones ambientales interiores. El confort térmico, es el fundamento teórico de este documento. Esto ocurre ya que la raíz de cualquier instalación y edificio es el confort, es su propósito fundamental.

También se aclara, entre otros elementos, los fundamentos de las superficies radiantes en calefacción y refrigeración, así como el cálculo y dimensionado de dichas superficies.

Además se ofrecieron múltiples ejemplos a tener en cuenta a la hora de proyectar instalaciones y las claves para diseñar los sistemas. Entre otros ejemplos, se explicó el cálculo y dimensionado de una vivienda unifamiliar en Madrid.

También se informó sobre la herramienta Cype-Uponor para simulaciones, cálculo y dimensionado en 3D.

Durante todo el acto se insistió también en la importancia de los



En Sevilla la presentación de la nueva DTIE levantó mucha expectación

sistemas de regulación y control, ya que la regulación es básica, para trabajar con la temperatura ambiente interior y poder realizar la zonificación de distintas dependencias, abriendo o cerrando el paso de agua a los distintos circuitos.

El acto finalizó con ejemplos de cálculo y dimensionado en donde se pudieron constatar las posibilidades de ahorro y confort que proporcionan los sistemas de suelo radiante.



Los MT de Málaga asistieron a una de sus citas más concurridas con Uponor

Los socios de Atean realizan la primera visita de 2019 en la planta de Airzone en Málaga

Una interesante visita técnica se llevó a cabo el pasado 18 de enero en la ciudad de Málaga. En ella, los socios de Atean, fueron invitados a la planta de Airzone, ubicada en el PTA de Málaga.

Airzone fue el anfitrión de los socios de Atean durante la primera visita del 2019, dentro de la programación de actividades de la Asociación. Los profesionales de la energía tuvieron el honor de visitar el centro de operaciones desde donde Altra, y su marca comercial Airzone, dedican un gran esfuerzo a desarrollar innovaciones en el sector del control de la climatización, desde hace más de veinte años. Airzone diseña y fabrica en su sede central ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía, en Málaga. Hasta allí se desplazaron los socios de Atean en una actividad coordinada por la Delegación de Atean en Málaga.

Durante el acto, los socios realizaron una visita exhaustiva a la planta de mano de los profesionales de Airzone que iniciaron el recorrido en la zona de fabricación de componentes electrónicos, específicamente los termostatos.

También los profesionales de Atean fueron testigos de la tecnología Airzone en la zona de fabricación automatizada y manual de los distintos componentes de los equipos de la marca.

Continuando un orden lógico se pasó a la zona de montaje y verificación de rejillas y motores para finalmente realizar un pequeño coffee-break con algunos de los profesionales de Airzone.

El recorrido incluyó la visita a la zona de atención al cliente, el área de proyectos, de prescripción y diseño.

El trayecto continuó por la zona de ensayos de componentes mediante cámaras térmicas de equipos de climatización hasta 12 kW, garantía de la máxima calidad en cada uno de los componentes.

Por último se presenció, en el área de formación, una presentación de la Empresa y sus productos mediante un formato de jornada técnica.



Imagen de la ponencia final durante la visita

Allí se repasaron las soluciones de Airzone que mediante la integración de sus sistemas a un equipo Inverter, a través de pasarelas de comunicaciones, permite reducir el gasto energético hasta en un 53%.

Se destacó la pasarela de comunicaciones de Airzone, la piedra angular de su solución.

Junto al desarrollo de un algoritmo de eficiencia energética, las pasarelas de comunicaciones posibilitan que los sistemas Airzone se integren con los principales fabricantes del mercado.

Sobre Airzone

Airzone pertenece a la Corporación Empresarial Altra, un grupo empresarial formado por un equipo de personas con un alto sentido de la ética. Su actividad se centra en la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de productos y servicios innovadores, para el confort y la racionalización del consumo energético en un mercado global.

La innovación y el desarrollo de las nuevas tecnologías, son el sentido de Airzone. La corporación funciona como un conjunto de engranajes que sincronizadamente crean y desarrollan productos de calidad para conseguir un mundo más eficiente.

Atean participa en las II Jornadas de Energías Renovables organizadas por el I.E.S. Heliópolis

El Instituto de Enseñanza Secundaria Heliópolis organizó, del 30 de enero al 1 de febrero, las II Jornadas Técnicas Energías Renovables, en las que participaron empresas del ámbito de las energías renovables para dar a conocer a los alumnos las posibilidades formativas y laborales del sector.



Ponencia de Fernando Fernández Llebrez "Renovables, una apuesta segura"

Atean participó en la ponencia inaugural de las II Jornadas de Energías Renovables, organizadas por el Instituto de Enseñanza Secundaria Heliópolis.

Fernando Fernández Llebrez, en representación de la Agencia Andaluza de la Energía, y Joaquín Cañete Román, por parte de Atean, impartieron la ponencia "Renovables, una apuesta segura".

A lo largo de hora y media de presentación, ambos ponentes repasaron la evolución de las energías renovables y el potencial que en Andalucía tienen todas las tecnologías aplicadas en el sector energético.

También se repasaron las distintas oportunidades laborales y de negocio en torno a las renovables en los próximos años.

Por último, se realizó una presentación breve acerca de Atean como foro de encuentro para los profesionales energéticos de Andalucía.

Tres días en torno a las renovables

La primera jornada, celebrada el 30 de enero, se completó con las ponencias de Alfonso Vargas Vázquez, en representación de Endesa, que repa-

só el pasado, presente y futuro de las energías renovables en España, y por el análisis de casos prácticos de autoconsumo fotovoltaico a cargo de Alfonso Garcés López-Alonso y Gabriel López Fuente de la empresa Quantum Energía Verde.

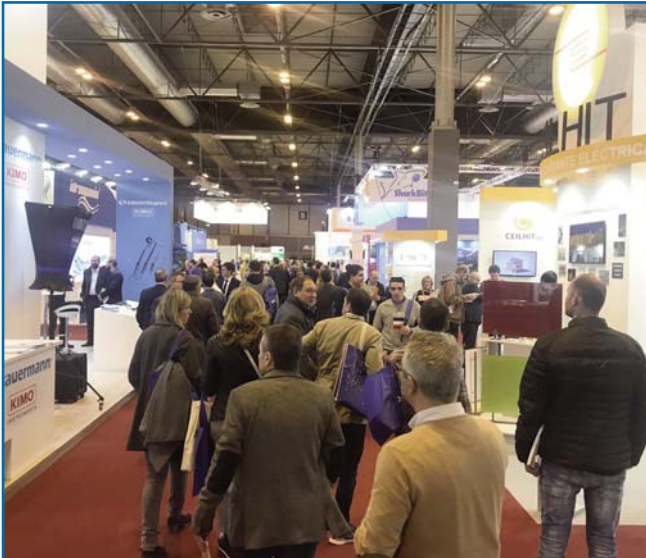
Durante el segundo día de jornadas se ahondó en la innovación con ponencias a cargo de la Cámara de Comercio de Sevilla y distintas empresas del sector.

Por ejemplo, se explicó el proceso disruptivo de las energías renovables en el modelo económico, se estudiaron las instalaciones de autoconsumo aisladas y también se demostró a los alumnos los distintos procesos a la hora de realizar un proyecto de energías renovables, atendiendo sobre todo a las particularidades de las ingenierías y la instalación de los mismos.

En el último día, los alumnos disfrutaron de diversos acercamientos al vehículo eléctrico y su integración en las energías renovables, pasando por las aplicaciones de estas instalaciones en el ámbito doméstico y asistiendo a la ponencia "Solar fotovoltaica. La energía de HOY".

Climatización y Refrigeración celebra su mayor edición en 2019

El Salón muestra el buen momento de los sectores de aire acondicionado, calefacción, ventilación, frío industrial y refrigeración, en una completa plataforma que reunió las innovaciones de cerca de 700 empresas, 375 de participación directa y de 13 países.



Una vista general de la Feria



Instante de los talleres TAC 2019

Climatización y Refrigeración 2019, C&R, celebró, del 26 de febrero al 1 de marzo, en Feria de Madrid, una de sus ediciones más potentes y representativas, con más expositores, más novedades y contenidos, reunidos en el evento profesional más esperado para conocer qué hay de nuevo en el mercado y obtener una visión del avance y tendencias de esta industria. De esta manera, el Salón, organizado por IFEMA, mostró el buen momento y dinamismo de los sectores de aire acondicionado, calefacción, ventilación, frío industrial y refrigeración, reunidos en la más completa plataforma de representación, en la que se dan cita cerca de 700 empresas, 375 de ellas de participación directa, a lo largo de cerca de 29.703 m² de exposición, que significan crecimientos del 3% y del 22,6%, respectivamente, en relación a su pasada edición.

Entre las empresas que participan en C&R se encuentran las marcas líderes y grandes multinacionales especializadas en los tres segmentos en los que se articula su oferta.

En el capítulo internacional, la feria reúne la oferta de compañías de Alemania, Armenia, Bélgica, Bulgaria, República Checa, China, Colombia, Rep. de Corea, Dinamarca, Eslovenia, Estados Unidos, Finlandia, Italia, Suiza, Japón, Suecia y Francia.

La oferta de C&R mostró, además, un panorama de interesantes novedades en todos los stands y en todos los sectores, especialmente protagonizadas por la innovación tecnológica aplicada a la optimización y el control de las instalaciones, el diseño de los equipos, los nuevos refrigerantes, así como los temas de confort, la reducción del gasto energético y el cuidado del medio ambiente.

En este sentido, destacaron avanzadas soluciones en climatización de última generación altamente eficientes y conectadas, instalaciones con bomba de calor sostenibles, como las que incorporan refrigerante R32 y tecnología aerotérmica que permiten satisfacer las necesidades de las viviendas de calefacción en invierno, refrigeración en verano y de agua caliente sanitaria durante todo el año, o un bioclimatizador que solo utiliza energía eléctrica y agua para enfriar el aire, sin refrigerantes químicos, entre otras.

No faltaron las soluciones de control para aire acondicionado, refrigeración y humidificación; novedades en calefacción inteligente tanto para viviendas como para el mundo de la hostelería; nuevos diseños de radiadores, así como recuperadores de calor domésticos, cortinas de aire, fancoils, aerotermos y paneles radiantes de agua para la industria; productos destinados al tratamiento del aire; instrumentos portátiles de medición para gases; innovadores acumuladores verticales para producir Agua Caliente Sanitaria y preparados para conexión con todo tipo de calderas de biomasa, así como mobiliario eficiente para supermercados que utilizan refrigerantes naturales o taquillas refrigeradas para productos frescos y congelados.

Galería de Innovación

Muchas de estas novedades fueron seleccionadas por un jurado de expertos para formar parte de la Galería de Innovación, que como en cada edición, ofrece una muestra de las principales líneas de avance y el I+D+i sectorial.

En esta ocasión, la Galería destacó 18 equipos y soluciones de vanguardia, entre los que se encuentra el Analizador de Combustión Testo 300 Longlife, de Testo; la Unidad de Condensación CO₂ y Sistema VRF Híbrido, de Panasonic; la unidad de precisión S-MEXT y el Sistema HVRF-Y bomba de calor, de Mitsubishi Electric; la unidad enfriadora Geko 2.0 y la minicentral condensadora SZXT CO₂ Transcrítica, de Grupo Disco; el difusor de techo Surface B.A. de Aero Textile Concept; El sistema de volumen variable GREE GMV5 Fotovoltáico, de GREE Products, y la solución compacta frío climaGMpack FULL, de Tewis.

La Galería también seleccionó en esta edición la gama de sistemas de deshumectación Galisteia, el sistema de supervisión y control remoto para instalaciones, kiconex y la Planta enfriadora de R290 a caudal variable de Keyter – Itarcon; el innovador sistema de prensar B MaxiPro, de Conex Bänninger; el sistema de climatización radiante ALB, de ALB; las nuevas unidades Altherma 3 R32, de Daikin AC Spain; la gama de productos de control acústico ArmaComfort, de Armacell, y los silenciadores acústicos Xilent CUBE, de Trox.

La totalidad de la cuota de inscripción aportada por las empresas participantes en la Galería de Innovación se ha destinado a las ONGD'S Cruz Roja Española y Médicos sin Fronteras.

Talleres TAC

Los Talleres TAC abordaron cuatro temas de gran interés y actualidad, basados en instalaciones reales en funcionamiento y preparadas específicamente para cada sesión. Se estructuró en dos talleres sobre Climatización, un taller de Calefacción y A. C. S. y un Taller sobre Sistemas de Ventilación – Extracción.

La primera propuesta giró en torno a la manipulación de equipos fluorados, según RD 115/2017. Con una duración aproximada de 30 minutos, versó sobre los cambios técnicos y modificaciones normativas que el nuevo Real Decreto 115/2017 de manipulación ha traído consigo, haciendo especial hincapié en el control de fugas y los procedimientos documentales con trazabilidad necesarios.

Bajo el título de “Reciclaje a nuevos sistemas de climatización ecológicos”, se llevó a cabo el segundo taller sobre Climatización. En este caso se hace referencia a los nuevos sistemas de climatización sustitutos en parte o totalmente de fluorados como se establece en la formación de reciclaje profesional que determina el RD 115/2017 para todos los profesionales acreditados (6 horas de duración). La demostración se realizó sobre 3 soportes o carros con sistemas completos y en funcionamiento de instalación doméstica de R-32, instalación doméstica de Propano o equivalente, instalación doméstica de CO₂ con aplicación exclusiva a ACS.

El Taller de Calefacción y A. C. S. estuvo orientado a mostrar a los visitantes los avances tecnológicos existentes hacia el consumo nulo o cero en los edificios, en la partida que representa el mayor consumo energético de un edificio tanto en calefacción como en ACS. Para ello se dispuso la utilización de varios tipos de energía renovable interconectadas o híbridadas entre sí para conseguir este objetivo de consumo cero.

El último taller abordó un sistema de ventilación, extracción y renovación de aire en locales destinados al uso de personas, reproduciendo un sistema de ventilación – extracción con calor.

Genera, Tecnova y Siga

C&R 2019 se celebró en coincidencia con GENERA, Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente; TECNOVA PISCINAS, Feria de tecnología e Innovación para la Piscina, y SIGA, Feria de Soluciones Innovadoras para la gestión del Agua, un conjunto de salones especialmente orientados al amplio colectivo de profesionales con interés en la innovación tecnológica, la eficiencia energética y el medio ambiente.

Daikin abre las puertas de su nuevo centro de formación en Sevilla



Uno de los nuevos espacios habilitados para la formación

Daikin, compañía líder en el ámbito de la climatización, ha inaugurado su nuevo centro de formación situado en Sevilla, en el que se impartirán cursos para todos los clientes de la compañía localizados en la zona de Andalucía. El nuevo centro de formación está integrado dentro de las nuevas oficinas de Daikin con un diseño corporativo alineado a la imagen de la compañía en el resto de delegaciones.

Este centro es un ejemplo de la firme apuesta que realiza Daikin por la formación como vía para la mejora en diferentes aspectos. Los asistentes a este nuevo centro tendrán a su disposición instalaciones diseñadas específicamente para las actividades de carácter teórico y de carácter práctico. La temática de los cursos abarcará todas las áreas de producto: doméstico, Sky Air, Calefacción, VRV, enfriadoras, climatizadores y fan coils. En palabras de Paloma Sánchez-Cano, Training & CD Senior Manager: “La formación no va a cambiar el mercado, va a cambiar a las personas que lo harán, por ello, es esencial una formación continua para nuestros clientes. Sólo así se comprenderá nuestro producto, se transmitirá de la forma adecuada y llegará a nuestros consumidores finales”.

A través de este centro y la variedad de cursos que se ofrecen, el Departamento de Formación y Desarrollo Corporativo (T&CD) de Daikin continúa trabajando para hacer de la formación una de las claves de su estrategia de diferenciación.

Aedas Homes lanza el primer suelo radiante controlado por voz



La solución está desarrollada por Uponor

Aedas Homes es la primera compañía del sector en lanzar un suelo radiante para calefacción y refrigeración controlado por voz. Permite a los clientes modificar la temperatura de la habitación con una simple instrucción en voz alta. El control mediante la voz se ofrece por primera vez en la promoción Escalonia II en Las Rozas, Madrid.

El sistema de climatización consiste en la circulación de agua caliente o fría a través de tubos situados bajo el pavimento de las diferentes estancias de las viviendas. La solución ha sido desarrollada por Uponor, multinacional de origen finlandés y líder en sistemas de Climatización Invisible que aportan el mayor confort térmico a los usuarios finales de las instalaciones.

Además del suelo radiante para calefacción y refrigeración, los clientes de Escalonia II recibirán un Google Home Mini para controlar la temperatura con la voz. Los futuros propietarios podrán también añadir otros dispositivos compatibles como Google Chromecast, que permite enviar contenido favorito desde el móvil, tableta u ordenador a la televisión o bombillas inteligentes con las que ajustar la iluminación de cualquier estancia de la casa.



Siemens incrementa un 13% sus pedidos en el primer trimestre, hasta 25.172 millones de euros

Siemens, compañía global líder en tecnología, ha obtenido en el primer trimestre de su año fiscal (que comprende del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2018), y excluyendo el efecto divisa y en base comparable, un volumen de pedidos de 25.172 millones de euros, lo que supone un incremento del 13% respecto al mismo periodo del año anterior. Los ingresos, por su parte, ascendieron un 2% hasta los 20.116 millones de euros. En términos nominales –sin excluir el efecto tipo de cambio y otras variaciones de cartera– estos ratios habrían crecido un 12% y un 1%, respectivamente. Por su parte, el book to bill –que mide la relación entre los pedidos recibidos y los comprometidos– se sitúa en un sólido 1,25%. El beneficio neto alcanzó los 1.100 millones de euros –BPA de 1,26 euros–, al no contar con los impactos extraordinarios que sí se produjeron en el mismo periodo del año anterior, cuando se materializó la venta de las acciones de Osram y hubo un fuerte impacto fiscal positivo por



Uno de los nuevos espacios habilitados para la formación

la reforma impositiva en EE.UU. En concreto, en el primer trimestre de 2018 se produjo una ganancia libre de impuestos de 655 millones de euros por la venta de acciones en OSRAM Licht AG y también hubo gastos impositivos considerablemente más bajos debido a un impacto positivo neto de 437 millones de euros por la revalorización de futuras posiciones fiscales gracias a la reforma fiscal de los Estados Unidos. Excluyendo estos factores, los ingresos por operaciones continuas y el beneficio neto entre ambos periodos estarían en niveles similares.

Nueva campaña de publicidad “Mi caldera es... Saunier Duval”

Saunier Duval comienza el mes de febrero con un nuevo Plan Renove de 125 € para todos aquellos usuarios finales que instalen alguna de las calderas eficientes y conectadas de la marca.

Una promoción, que ayudará a los profesionales del sector a prescribir la marca, y que va a estar acompañada de una campaña de publicidad con un gran despliegue en medios masivos a nivel nacional.

Esta campaña de comunicación incluye cuñas en los programas de radio matinales de mayor audiencia, presencia en las principales plataformas digitales y buscadores de internet y video marquesinas de metro para que todos los usuarios conozcan las ventajas de confiar en las calderas de Saunier Duval, la marca líder en tecnología, confort, ahorro y servicio.



Socios Protectores de ATEAN



Gracias por su confianza