



asociación de técnicos en energía de andalucía

BOLETIN INFORMATIVO BIMESTRAL · ABRIL 2022 · NÚMERO 129

Primer martes técnico presencial en la ciudad de Málaga a cargo de Grundfos



Haier nuevo socio protector de Atean. p. 4



IMI Hydronic se incorpora a Atean como socio protector . p. 5



C&R 2023 se celebrará del 14 al 17 de noviembre p. 6

Edita: ATEAN (Asociación de Técnicos en Energía de Andalucía)
www.atean.es atean@arquired.es Telf: 696 40 13 86
Producción y realización: Atean

Los martes técnicos vuelven en Málaga a la presencialidad de la mano de Grundfos

La Escuela de Ingenierías de la Universidad de Málaga albergó, el pasado cinco de abril, el primer martes técnico presencial en la costa del sol en los últimos dos años de la mano de Grundfos que analizó la eficiencia energética en sistemas de refrigeración por agua.



La Universidad de Málaga albergó el evento

La jornada fue impartida por Bruno Pinto Carmo, Ingeniero Electrotécnico, Energy Optimisation, iSolutions & Digitalisation de la empresa Grundfos.

En la misma, se manifestó la relevancia que los sistemas de refrigeración en edificios comerciales han tomado en los últimos años en todo el sur de Europa, desde un punto medioambiental, técnico y económico. Esta relevancia se manifiesta en la creciente preocupación por los cambios climáticos, las subidas de las tarifas energéticas y la amenaza de la recesión en Europa y de una posible crisis económica. Es por ello que desde Grundfos nos advierten la necesidad de prestar cada vez más atención a todos los consumidores de energía de un edificio, incluyendo los sistemas de bombeo. Estos sistemas, que en un principio parecen residuales con respecto al consumo energético, son responsables del 10% del consumo mundial de electricidad. En esta apartado -el del bombeo- el potencial de reducción de consumo en sistemas de climatización puede llegar a ser de hasta un 80%.

Debido a estos factores cobra especial importancia el optimizar el comportamiento del

bombeo en los sistemas de refrigeración por agua en distintas instalaciones.

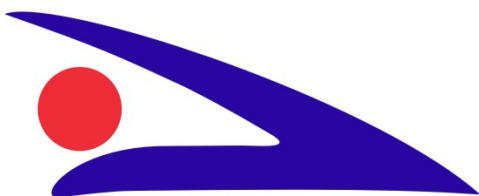
De esta forma se mostró cómo Grundfos ayuda a diseñar y optimizar un sistema de bombeo ya sea en edificaciones comerciales, edificios de viviendas, aplicaciones de climatización específicos con sistemas integrados o suministros de agua y riego.

Soluciones avanzadas en bombeo

Soluciones inteligentes y energéticamente eficientes que además reducen problemas de ruido y de corrientes de aire en la instalación.

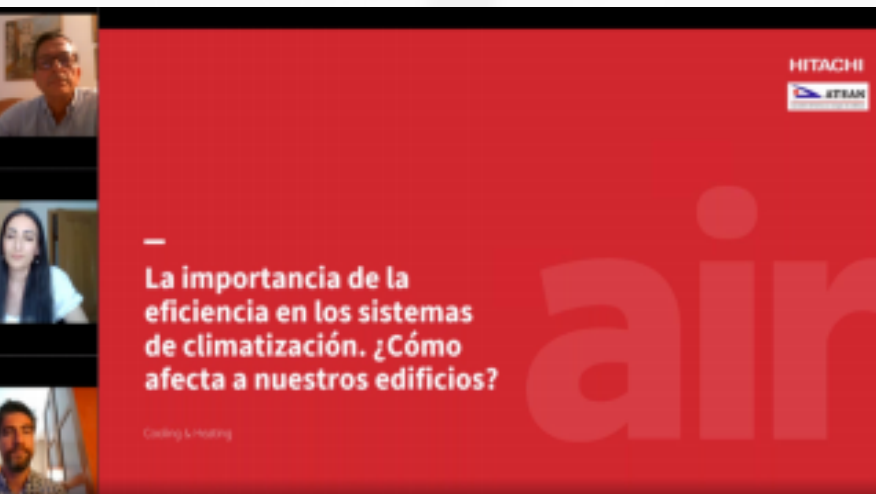
Grundfos iSOLUTIONS, por ejemplo, es un enfoque innovador para proporcionar la combinación óptima de bombas, accionamientos y componentes auxiliares para la aplicación específica, incorporando conocimientos y experiencia combinados con características y funciones especiales que redundarán en una mayor eficiencia de la instalación.

Grundfos iSOLUTIONS combina las principales necesidades de los clientes, la experiencia en aplicaciones y el diseño inteligente de las bombas para conseguir un rendimiento óptimo y la mejor elección de equipos.



ATEAN

asociación de técnicos en energía de andalucía



MARTES TÉCNICO

Ciclo de jornadas técnicas sobre temas de actualidad en el sector energético.



SEMINARIOS

Formaciones monográficas gratuitas para los socios ofrecidas por las principales empresas del sector.

INFORMACIÓN

al socio con recursos, medios especializados, guías y visitas técnicas.



ASÓCIATE

En www.atean.es o escribiendo al correo electrónico atean@atean.es

Haier se incorpora a Atean como nuevo socio protector

Se trata de un líder mundialmente reconocido en la industria de HVAC (calefacción, ventilación y aire acondicionado), que ofrece tecnologías innovadoras, productos y modelos de negocio.

Haier es un proveedor líder mundial de soluciones de confort con la ambición de ofrecer continuamente tecnologías únicas y avanzadas, un diseño superior y experiencias personalizadas en lo que respecta al aire que respira.

El Grupo Haier fue creado en 1984 en Qingdao por Zhang Ruimin, quien ha centrado el negocio entorno a la filosofía RenDanHeYi. El respetado modelo, desarrollado e implementado por el Sr. Ruimin, es revolucionario. Ninguna otra empresa opera de esta manera. RenDanHeYi sitúa en primer lugar las necesidades del usuario. Uno de los componentes centrales del modelo es la “distancia cero” con los clientes. Todos y cada uno de los empleados están facultados para brindar un compromiso y valor excepcionales a los socios y clientes finales, manteniéndolos a la vanguardia en todo momento.

Desde entonces, la empresa ha ido fortaleciéndose más y más, esforzándose continuamente por ser los mejores en su categoría, y trabajando para desarrollar productos de primera calidad para mercados globales con IoT a la vanguardia de toda la I+D y el desarrollo de productos.

Haier ha estado en la lista de BrandZ Top 100 Most Valuable Global Brands durante dos años consecutivos como la primera y única marca con ecosistema IoT del mundo. También ha encabezado los Global Major Appliances Brand Rankings del Euromonitor International durante 13 años consecutivos.

Sus operaciones europeas de HVAC han estado activas durante más de 30 años. Ahora cuentan con el apoyo total de algunos de los equipos técnicos, de marketing y de ventas más talentosos y especializados repartidos por Italia, España, Portugal, Reino Unido, Francia, Europa Central y Alemania. Sus socios y distribuidores están repartidos equitativamente por los mercados clave de Europa, lo que les convierte en una organización HVAC verdaderamente paneuropea.



El compromiso de Haier se fortalecerá aún más en 2022, año en el que lanzarán un nuevo centro europeo de capacitación HVAC en Barcelona, donde pronto invitarán a sus distribuidores, instaladores y diseñadores para que asistan y experimenten las soluciones HVAC de Haier de primera mano.

Su cartera incluye soluciones de HVAC residenciales y comerciales, así como soluciones de agua caliente, lo que brinda una oferta verdaderamente diversa para adaptarse a diversas aplicaciones, desde pequeñas soluciones residenciales hasta grandes soluciones comerciales para hoteles y aplicaciones minoristas.

En Haier HVAC Solutions tienen una capacidad de producción total de alrededor de 27 millones de unidades por año. Esto es posible gracias a 16 fábricas de aire acondicionado, 8 de ellas en mercados extranjeros. Esta excelente capacidad les permite estar en disposición de liderar el mercado en la entrega de soluciones inteligentes y saludables por toda Europa. Un ejemplo de los resultados más exitosos ha sido el nuevo módulo UVC, que ha sido probado de forma independiente y ha demostrado ser eficaz para inhibir el virus Covid-19 con una eficiencia del 99,998 %. Otro logro de este tipo ha sido el lanzamiento de Wi-Fi 'hOn', lo último en tecnología que se incorporará en todos los productos de Haier, desde electrodomésticos hasta climatización. Con el apoyo de sus socios y el equipo de Haier, la marca ha aumentado su presencia en Europa como una marca de confianza con una oferta de productos de primera calidad, una red creciente de distribuidores, servicio posventa y 6 años de garantía.

IMI Hydronic Engineering se une al equipo de Atean como socio protector

La empresa europea aportará a los técnicos andaluces su conocimiento y experiencia única sobre sistemas hidrónicos y la innovación en productos y servicios para ofrecer soluciones de eficiencia energética y confort inteligente.



Nuevo socio protector

IMI Hydronic Engineering, empresa centenaria, llega a Atean para ofrecer a los profesionales una amplia gama de productos en las categorías de mantenimiento de presión y calidad de agua, Equilibrado y Control, Control termostático, así como componentes para sistemas avanzados.

Destaca su nueva línea TA Smart. Las válvulas de equilibrado y control TA-Smart se basan en tres principios clave: control, medida y comunicación. Las válvulas TA-Smart ofrecen medición continua de alta precisión de los parámetros clave del circuito: caudal, salto térmico y potencia. Todo disponible en el teléfono móvil en cualquier momento, de forma remota vía bluetooth, para obtener información transparente sobre cómo funciona realmente el sistema. Rendimiento, que se puede comparar con las condiciones de diseño y, si es necesario, ajustarlo con precisión.



Válvulas TA-Smart

El control de la climatización

Gracias a las soluciones de regulación interior, IMI Hydronic Engineering permite a los profesionales controlar la climatización interior con gran precisión, al tiempo que proporciona entornos sostenibles, cómodos y energéticamente eficientes para vivir, trabajar y jugar.

La versatilidad de las soluciones es otra de las características de esta empresa ya que se adapta a los desafíos de sus clientes, desde instalaciones domésticas individuales hasta importantes desarrollos comerciales.

Fruto de sus años de experiencia en conocimientos hidrónicos IMI Hydronic Engineering es capaz de ayudar a sus clientes a crear y mantener instalaciones de climatización rentables, fiables y adecuadas a cada necesidad.

Tres marcas bajo el mismo paraguas

Las marcas Pneumatex, TA y Heimeier se han integrado para formar una compañía excepcional, que opera con el nombre de IMI Hydronic. La suma de conocimientos ayudará a optimizar la distribución hidráulica en todo el sistema. IMI Hydronic se convierte así en un único proveedor para la gama más completa de soluciones integrales en la industria hidráulica.

La eficiencia y el medioambiente como horizonte

La eficiencia energética y el respeto al medio ambiente son los principales motores en las especificaciones hidráulicas para edificios de nueva creación y renovaciones a gran escala. La experiencia acumulada en más de 100.000 proyectos de optimización de sistemas de distribución hidráulica para ahorrar energía en grandes estructuras, convierte a IMI Hydronic Engineering en un socio solvente para la obtención de los más altos rendimientos en un proyecto.

C&R 2023 se celebrará del 14 al 17 de noviembre en Ifema

Las nuevas fechas sitúan la convocatoria en una buena posición respecto del calendario internacional de eventos del sector y han sido testadas en la convocatoria 2021 que se saldó con la satisfacción general de los participantes por el elevado volumen y excelente calidad de los contactos realizados.

Tras consultar a las entidades del Comité Organizador y a las empresas participantes en las últimas ediciones de C&R, la próxima edición del Salón Internacional de la Climatización y la Refrigeración, se celebrará del 14 al 17 de noviembre de 2023. Una meditada decisión que viene a dar continuidad a las fechas de la convocatoria 2021, que había trasladado su celebración a noviembre por la situación de pandemia.

Los argumentos para llevar a cabo este cambio de fechas han tenido especialmente en cuenta el calendario internacional de eventos del sector, así como la positiva experiencia y resultados de C&R 21, que, a pesar de la situación sanitaria, se saldó con la visita de más de 34.000 profesionales, la oferta de más de 300 empresas y, sobre todo, la satisfacción general de los participantes por el elevado volumen de reuniones y contactos útiles realizados, así como por la calidad del visitante.

El escenario será, como siempre, el Recinto Ferial de IFEMA MADRID donde C&R 2023 volverá a convertirse en el gran referente internacional de las instalaciones térmicas, con la participación de las empresas y marcas líderes de los sectores de Aire Acondicionado, Climatización, Ventilación, Frio Industrial y Comercial, Calefacción y Fontanería, que ofrecerán el más completo escaparate de novedades, tendencias y líneas de avance de esta industria.

La celebración de C&R 2021 marca un punto de inflexión

En 2021 C&R recibió la visita de más de 34.000 profesionales y reunió la oferta de más de 300 empresas en una edición extraordina-



ria y de gran intensidad celebrada del 16 al 19 de noviembre en IFEMA MADRID.

La Feria celebró una de sus ediciones más importantes y excepcionales ya que, tras largos meses sin eventos presenciales, ha venido a marcar un punto de inflexión hacia la recuperación de la normalidad y el reencuentro cara a cara entre proveedores y clientes, en los pabellones de IFEMA MADRID.

El balance en cifras ha registrado la participación de más 300 empresas y la visita de más de 34,000 profesionales. Sin embargo lo más significativo de esta edición ha sido la satisfacción general de los expositores, tanto por la oportunidad que ha representado la celebración de C&R como punto de encuentro con sus clientes, como por el volumen de reuniones y contactos útiles llevados a cabo durante estos cuatro días, así como por la alta calidad del visitante.

Torreblanca, un barrio sevillano que combate la pobreza energética con renovables

Una mujer de 65 años que vive sola. Tres familias monoparentales con ingresos inferiores al salario mínimo. Dos personas migrantes. Familias con ingresos inestables y reducidos. Todos residen en viviendas antiguas y de baja eficiencia energética del barrio de Torreblanca de Sevilla. Sufren pobreza energética.



Estos son algunos de los vecinos que han acudido a los talleres de dinamización social organizados por la Agencia Andaluza de la Energía, con la colaboración de la Asociación Torreblanca Ilumina. Forman parte de un proyecto piloto para poner en marcha en pocos meses la primera comunidad energética que se desarrollará íntegramente en una zona vulnerable, donde pagar las facturas - entre ellas la de la luz-, se convierte para muchas familias en una agonía mensual.

Esta iniciativa pretende suministrar energía eléctrica renovable de forma gratuita a 11 familias a partir de varias instalaciones solares fotovoltaicas que se ubicarán en las cubiertas de dos colegios públicos de la zona, gracias a las cuales podrán generar, gestionar, almacenar y consumir su propia energía limpia de forma colectiva y colaborativa.

Una comunidad energética que espera poder crecer poco a poco para integrar a más vecinos y pequeños comercios de este barrio sevillano, en el que viven más de 18.000 personas y que figura en los Indicadores Urbanos del Instituto Nacional de Estadística de 2021 como la cuarta zona más desfavorecida del país, con una de las menores rentas netas medias anuales por habitante de toda España.

Los comienzos

En febrero de 2020, al inicio de la pandemia, la comunidad energética y educativa Torreblanca Ilumina dio sus primeros pasos, impulsando su

constitución a través de la cooperativa de productores y consumidores de energía renovable Som Energía y las AMPAS de los colegios Príncipe de Asturias y Vélez de Guevara, con la colaboración del Centro de Servicios Sociales de Torreblanca del Ayuntamiento de Sevilla, el centro cívico Juan Antonio González Carballo, el grupo de investigación ADICI de la Universidad de Sevilla y la cooperativa social Taller Ecosocial.

Ese mismo año, presentaron su proyecto de puesta en marcha de una comunidad energética al concurso 'Germinador Social', que va ya por su quinta edición, para estimular la creación de modelos sociales innovadores, gracias al cual obtuvieron un premio de 3.000 euros. Con ese dinero pudieron sufragar el transporte del camión procedente de Holanda con los paneles fotovoltaicos donados por la Asociación Filosolar a través de la empresa holandesa Trina.

Entra la Agencia Andaluza de la Energía a escena

Un magnífico impulso para el proyecto, pero todavía era necesario solventar aspectos sociales, técnicos y jurídicos por la inexistencia de una regulación específica para este tipo de proyectos. Por eso, la Asociación Torreblanca Ilumina solicitó el apoyo de la Agencia Andaluza de la Energía, adscrita a las Consejerías de la Presidencia, Administración Pública e Interior y de Hacienda y Financiación Europea.

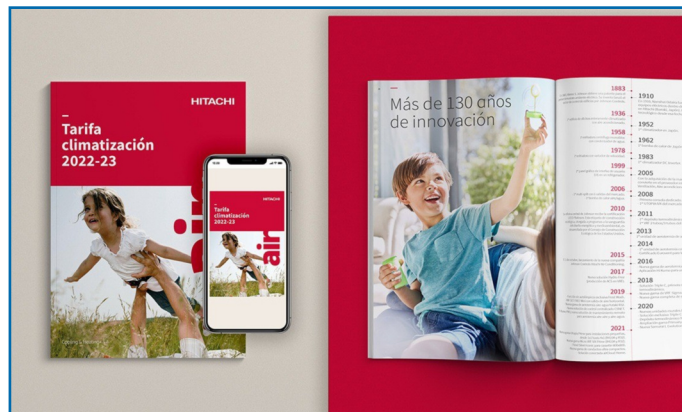
Esta entidad pública, en el marco del proyecto europeo POWERTY que tiene como objetivo combatir la pobreza energética mediante el uso de energías renovables, presentó la iniciativa a la Comisión Europea dentro del programa Interreg Europe (que contempla una línea específica para llevar a cabo experiencias demostrativas), la cual fue aprobada a mediados de 2021 y dotada con 73.000 euros. A comienzos de 2022, la Agencia y la Asociación Torreblanca Ilumina suscribieron un convenio de colaboración que ha permitido acelerar el desarrollo de esta comunidad energética para que en pocos meses esté funcionando.

Ya está aquí la nueva tarifa 2022 de Hitachi Cooling & Heating con las últimas novedades

Hitachi presenta la nueva tarifa de climatización para este año 2022, un catálogo dirigido a los profesionales que tiene como objetivo dar a conocer las principales novedades en productos de climatización, aerotermia, VRF y agua caliente sanitaria.

En Hitachi diseñan alta tecnología para satisfacer las necesidades de todo tipo de clientes y crear espacios en los que el aire se integre en el entorno de la estancia y proporcione así el máximo bienestar posible.

La nueva tarifa 2022 de Hitachi recoge su amplia gama de productos de climatización entre los que destacan interesantes novedades como la nueva aerotermia Yutaki 2.0, el nuevo panel TwinSense para la gama de cassette RCI-FSR de 800x800, el nuevo control multifunción Advanced Color para los sistemas VRF, la nueva gama Utopia Prime disponible en R410 y R32 compatible con las unidades interiores de la gama System Free y las enfriadoras Samurai L Agua/Agua y de Condensación Remota con refrigerante R513a.



Mención aparte merece la gama residencial protagonizada por la aerotermia Yutaki 2.0 con las nuevas Yutaki S 2.0 y Yutaki SCombi 2.0 con un control LCD premiado por European Product Design Award con funciones exclusivas: Control de fancoils desde la propia unidad, el asistente de configuración, vista sinóptica del funcionamiento en tiempo real, menú específico de puesta en marcha, procedimiento de PumpDown asistido, etc.

Estos nuevos modelos son compatibles con todas las unidades de R410A y R32, de 4 a 32 kW.

Frigicoll cierra su convención de ventas anual con grandes novedades

Frigicoll, responsable de la distribución de las marcas Liebherr, Falmecc, De Dietrich y Midea, celebró su convención de ventas anual del 16 al 18 de febrero que este año volvió a realizar de forma telemática. El encuentro fue retransmitido desde el showroom The Art Of Living Frigicoll Barcelona.

Inicialmente se analizó el balance del ejercicio anterior para seguidamente establecer la definición de los objetivos para el 2022, y las líneas estratégicas a seguir este año.

Posteriormente se llevó a cabo la presentación de las novedades de producto de cada marca:

En primer lugar, Liebherr, el líder mundial en frigoríficos, congeladores y armarios bodega pre-



mium, amplía su gama de frigoríficos de integración, y lanza una nueva y completa gama de libre instalación. De Dietrich, marca francesa líder europea en inducción y pirólisis, introduce tres grandes novedades: el horno conectado DX3, la colección de cocina Coal Black, y las nuevas

encimeras Sublime Symphony.

Por su parte, Falmecc, líder en la producción de campanas extractoras y soluciones de tratamiento de aire, mejora sus productos integrando y desarrollando más gama en los nuevos sistemas de recirculación. Por último Midea, el número 1 del mundo en electrodomésticos para el tratamiento de aire, presenta una completa gama de campanas extractoras, entre otras novedades.



Sistema de Gestión Medioambiental ISO 14001 de Trox

Trox sigue avanzando en su propósito de mejora continua aplicable a sus procesos con el reciente reconocimiento de su sistema de gestión de acuerdo a un Sistema de Gestión Medioambiental ISO 14001:2015.

La certificación ISO 14001 alcanzada por Trox España ha sido otorgada por AENOR. Este certificado acredita que la compañía gestiona de manera proactiva su impacto medioambiental mediante el compromiso de prevenir la contaminación, en cumplimiento con la legislación vigente y favoreciendo la mejora continua.

Certificar tanto la planta como cada una de las delegaciones comerciales con ISO 14001 es un paso más en el compromiso de Trox con la sostenibilidad. No en vano, desde la empresa se aplican medidas cada vez más exhaustivas para hacer que los procesos y



fabricados sean eficaces y eficientes, de igual forma, implementan medidas que disminuyen el impacto ambiental en la operativa y gestión diaria de la compañía. Por eso, la consecución de esta certificación es señal de que se va por el buen camino. El siguiente hito en el que ya se está trabajando, es alcanzar en 2024, la neutralidad climática.

Esta certificación es también de aplicación a las delegaciones comerciales de TROX en España.

Nuevo calentador atmosférico Opalia C Bajo NOx

Saunier Duval amplía su oferta en soluciones de ACS con el lanzamiento de Opalia C Bajo NOx, un nuevo calentador instantáneo a gas de tipo atmosférico, disponible en caudales de 11 y 14 litros, equipado con un nuevo quemador refrigerado por agua que consigue reducir las emisiones al mínimo cumpliendo así con los estrictos requisitos de la normativa europea.

De manejo sencillo y funcionamiento fiable sin interrupciones, está especialmente recomendado para la sustitución de antiguos calentadores de tiro natural en zonas exteriores de la vivienda.

Todo ello con la garantía de una marca como Saunier Duval y su Servicio Técnico Oficial.



Entre sus características más importantes destacan:

Confort en ACS: interfaz intuitiva con dos reguladores de dial para un ajuste a medida de la potencia de gas y caudal de agua acorde a las necesidades del usuario.

Calidad: diseño y fabricación propios de la marca.

Fácil y rápida instalación: incluye todos los accesorios necesarios para una instalación básica.

Dimensiones reducidas: fácil integración en espacios reducidos.

Encendido automático: alimentación a pilas; no requiere 230V.

Sin llama piloto permanente: arranca al abrir el grifo por lo que no consume gas en modo espera.

Socios Protectores de ATEAN



Saunier Duval



HITACHI



Cooling & Heating



Gracias por su confianza